

ESPECIAL PUBLICITÁRIO PRODUZIDO POR 

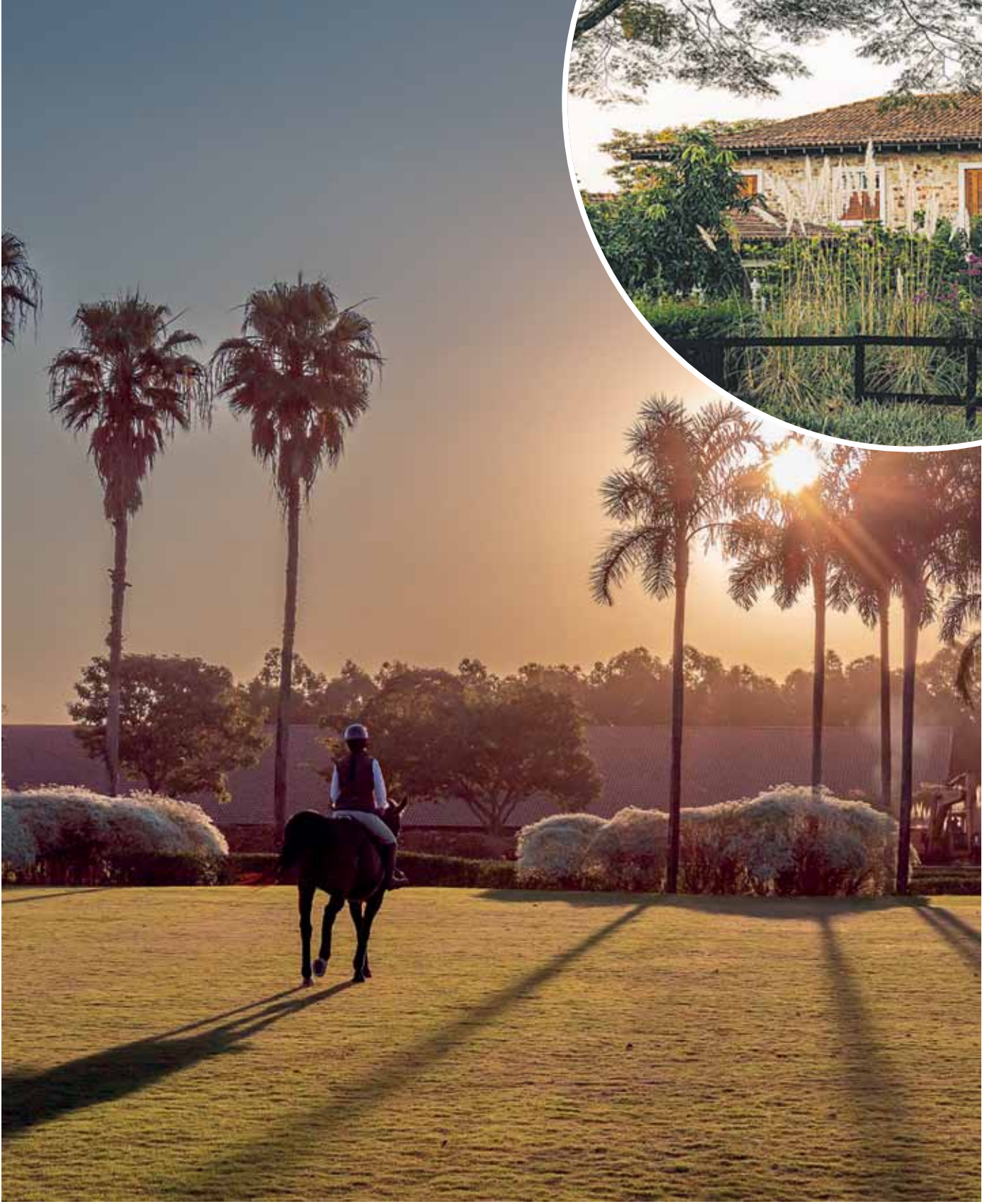
Imóveis de Valor

Projetos que unem a paixão por cavalos com o “real estate” de luxo estão posicionados na primeira prateleira do mercado imobiliário nacional. No interior de São Paulo, esses empreendimentos combinam infraestrutura hípica completa e “amenities” de resort cinco estrelas, elevando a experiência de vida no campo.

O Haras Larissa, em Monte Mor, a 90 minutos de carro da capital, representa como poucos esse nicho de mercado. Lançado em meados dos anos 2000, o empreendimento se destaca pelo centro equestre de padrão internacional, com 40 cocheiras prontas, pistas para salto de grama e areia com medidas oficiais, picadeiro coberto, salas de apoio para os cuidadores dos animais e um veterinário 24 horas por dia. O local já sediou provas da Copa do Mundo de Hipismo e até uma partida de polo, com a presença do Príncipe Harry, em 2012.

“Cavalo sempre foi meu ‘hobby’. Como a Fazenda Santo Antônio — da família Bordon — já criava puro-sangue inglês, preservamos essa essência e desenvolvemos um condomínio de campo com menos asfalto e mais terra, priorizando o cavalo nos espaços”, afirma Álvaro Coelho da Fonseca, CEO e fundador da Coelho da Fonseca e sócio-empresendedor do haras.

A experiência equestre se completa com trilhas para cavalgada e um “pony club”, onde as crianças menores começam desde cedo



Cavalgada à tardinha: condomínios equestres estão entre os projetos de segunda residência mais valorizados do mercado paulista, elevando a sofisticação do “lifestyle” no campo



No Haras Larissa, mais de 150 residências já foram construídas. A segunda fase de lotes foi lançada em 2023

Projetos imobiliários no interior de São Paulo criam experiências centradas em cavalos, combinando ambiente rural e sofisticação de hotel cinco estrelas

Em São Paulo, o luxo apeia nos condomínios equestres

a interagir com os animais. “Elas também podem pegar frutas no pomar com mais de 30 tipos de árvores frutíferas, visitar a horta e brincar livres pelos jardins”, explica Fonseca.

Entre as “amenities”, o Haras Larissa conta com dois restaurantes, bar, piscina, spa, quadras de tênis e “beach tennis”, lagoa com prainha e hotel com 17 apartamentos destinado apenas

Com foco em criadores e profissionais do salto equestre, o condomínio Porto Cavalli terá apenas lotes rurais e infraestrutura completa para a prática do esporte. Vias exclusivas serão criadas para proteger os cavalos

a convidados dos moradores. A primeira fase de lotes foi 100% vendida. A segunda, com 266 terrenos de dois e três mil metros quadrados — levada a mercado em 2023 —, está com 65% de disponibilidade. O projeto conta ainda com 21 “manêges”: áreas de 20 mil a 30 mil metros quadrados, comercializadas a partir de R\$ 18 milhões.

Entre Bragança Paulista e Itatiba, a menos de cem quilômetros de São Paulo, a Quinta da Primavera ocupa uma área de 3,5 milhões de metros quadrados. A vila hípica está em construção e contará com 80 baias para cavalos, 42 piquetes, picadeiros coberto e descoberto, redondel, salas de sela e armazéns.

O complexo ficará em uma praça central, composta ainda por restaurante, cafeteria, sala de eventos e pousada de apoio aos condôminos, além do lazer com piscina, quadras de tênis e de



CASUARINA EMPREENDIMENTOS/DIVULGAÇÃO



CASUARINA EMPREENDIMENTOS/DIVULGAÇÃO

Quinta da Primavera: vista da sede da fazenda original, e o futuro bar no picadeiro central

futebol society, academia e sala de pilates. A entrega está prevista para o final de 2026. Segundo Marcelo Picchi, CEO da Casuarina Empreendimentos, o projeto oferece-

rá estrutura completa para quem pratica esporte a cavalo, mas também atende a toda a família.

“Além disso, queremos sediar eventos oficiais de hipismo, como em 2025, quando recebemos 120 cavaleiros e mais de 1,2 mil pessoas. Foi um sucesso!”, diz o executivo. Nesta primeira etapa, os lotes residenciais de dois e três mil metros quadrados estão sendo vendidos a partir de R\$ 2,5 milhões.

CRIADORES E PROFISSIONAIS

No município de Porto Feliz, a cem quilômetros da capital, a Terra Realty desenvolve um projeto voltado especificamente a criadores e atletas profissionais de salto a cavalo: as Estâncias Equestres Porto Cavalli.

Serão apenas 24 propriedades de dois hectares cada (20 mil metros quadrados), associadas a um “Equestrian Center” com picadeiro de salto, pista de areia e de grama, pavilhões com cocheiras, piquetes, ferradoria, clínica veterinária, armazéns e apartamentos para cavaleiros.

“Nós buscamos inspiração nos condomínios equestres em Wellington, na Flórida (EUA). Um ‘cluster’ onde as famílias que praticam o mesmo esporte possam conviver e compartilhar experiências, conhecimento e custos de criação”, explica Edoardo Rivetti, CEO da Terra Realty.

A ideia é que cada comprador use o lote adquirido para criar os próprios animais. A empresa prestará consultoria e apoio na construção dos equipamentos, caso solicitada. “É um uso mais eficiente da terra. As pessoas não querem mais um haras grande para dar conta sozinhas”, afirma.

Nove estâncias ainda estão à venda a partir de R\$ 4,5 milhões. O restante foi vendido a clientes paulistas, do Mato Grosso e da Bahia. “Os criadores de outros estados desejam trazer a elite do plantel deles para São Paulo, onde acontecem os principais eventos de salto e leilões. A logística fica mais fácil”, detalha Rivetti.

Um “club house” já está em operação, com quadra de tênis, “beach tennis”, academia e spa. A infraestrutura técnica e o calçamento, incluindo vias exclusivas para os cavalos, deverão ser entregues ainda em março.

“Nosso desejo é proporcionar o convívio das famílias com os cavalos e permitir que as crianças vejam um potro nascendo ou que os pais acompanhem a aula de equitação dos filhos da varanda de casa, com conforto e segurança total”, resume Rivetti.

TERRA REALTY/DIVULGAÇÃO



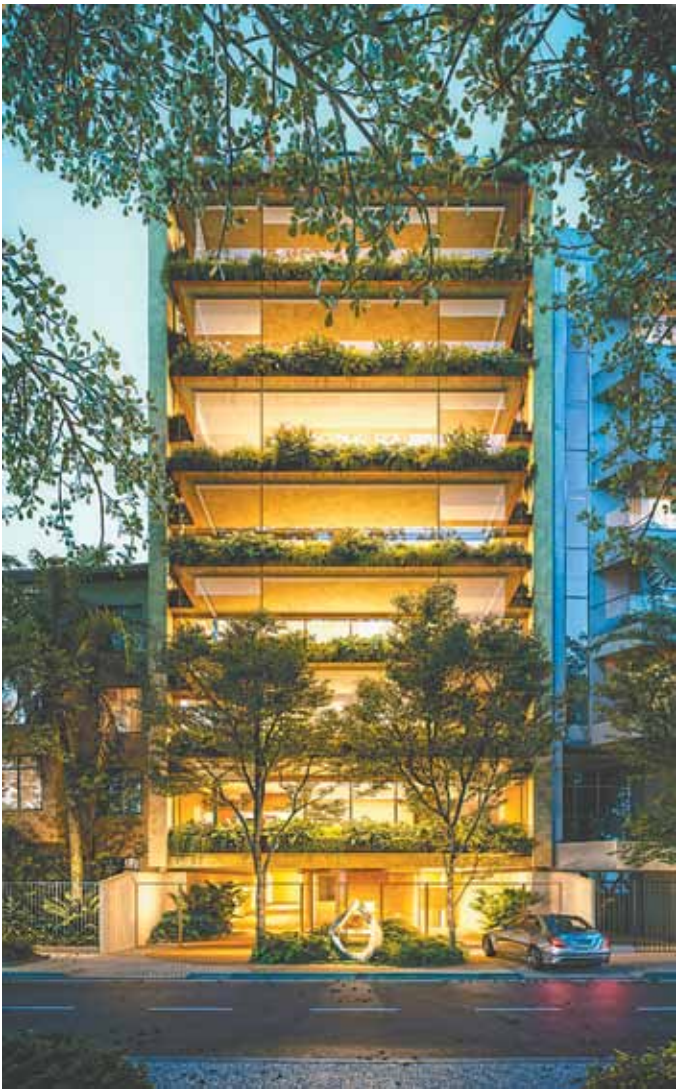
TERRA REALTY/DIVULGAÇÃO



Rio de Janeiro

De símbolo da Bossa Nova a destaque global em 2026, o bairro da Zona Sul atravessa décadas em evidência, seduzindo turistas e o mercado imobiliário carioca

Ipanema: o endereço que nunca sai de cena



FOTOS DE GAFISA/DIVULGAÇÃO



O mais novo projeto da Gafisa no bairro terá apenas oito apartamentos com plantas a partir de 414 metros quadrados, ampla área social, suite-master e duas cozinhas

Cenário que inspirou a antológica canção “Garota de Ipanema”, de Tom Jobim e Vinicius de Moraes, palco das Dunas da Gal — faixa de areia eternizada por Gal Costa — e berço de movimentos que ajudaram a moldar o “lifestyle” carioca, Ipanemavai muito além de um endereço na Zona Sul do Rio. O bairro se consolidou como símbolo cultural e comportamental, reconhecido dentro e fora do Brasil. Essa projeção atravessa gerações e segue se reafirmando no cenário global. A prova mais recente veio de um ranking da Tripadvisor, que reuniu 24 destinos de destaque no mundo — a Praia de Ipanema foi a única do país a figurar na lista de 2026.

A beleza e a atmosfera do bairro, que tanto atraem os turistas, encantam também o mercado imobiliário carioca, que ergue no bairro projetos diferenciados com foco em sofisticação e experiência. Um deles é o que a Gafisa está construindo na esquina da Vieira Souto com o Jardim de Alah, na quadríssima da praia. O empreendimento de alto luxo fica em um dos raros terrenos disponíveis na região.

Serão apenas oito unidades, uma por andar, com plantas a partir de 414 metros quadrados, ampla área social de mais de cem metros quadrados, suite-master, duas cozinhas (gourmet e de serviço) e quatro vagas de garagem. O VGV do produto, que ainda não foi lançado oficialmente, é estimado em R\$ 260 milhões.

“Não faremos um evento tradicional de lançamento com montagem de estande nem esperamos uma explosão de vendas. É um produto diferenciado, que pressupõe uma abordagem exclusiva. O comprador desse tipo de



Fachada noturna do Acqua, empreendimento da Mozak na Rua Nascimento Silva, que tem apenas uma unidade disponível entre as 22 do residencial

imóvel toma decisão com cautela”, diz Frederico Kessler, diretor vice-presidente de Negócios da Gafisa. As obras devem ser iniciadas em maio.

Na charmosa Rua Nascimento Silva, outro endereço do bairro eternizado em uma

canção (“Carta ao Tom 74”, de Vinicius de Moraes), a Mozak ergueu o Acqua, um empreendimento com 22 unidades. Apenas uma ainda está à venda. O projeto tem característica modular, com mix de unidades que vão de estúdios a

apartamentos-tipo e cobertura. Um dos destaques é a possibilidade de “double suite” para quem quiser mesclar o uso do imóvel com usufruto e locação.

Com fachada assinada e design autoral em estilo butique, o Acqua atraiu compradores de dentro e fora do país: 40% são investidores que vivem no exterior — incluindo Portugal e Estados Unidos —, enquanto 60% têm residência fixa na cidade. O empreendimento soma VGV de R\$ 40 milhões.

“Ipanema combina três elementos raros no Brasil: a exclusividade proporcionada pela escassez de terrenos, reconhecimento internacional e a densidade cultural. Apesar do território compacto, a região concentra bares, restaurantes e eventos que a diferem de outras na Zona Sul. Estamos finalizando a compra de mais um terreno para lançar outro projeto no bairro ainda neste ano”, detalha Marcus Vinicius Souza, gerente de Novos Negócios da Mozak.

Ipanema foi escolhido também para sediar a coleção Be.in.Rio, do Opportunity Imobiliário. Dos 11 empreendimentos já lançados, seis estão no bairro que reúne, segundo o gestor Marcelo Naidich, alta liquidez e ampla oferta de serviços e lazer, além de um público que valoriza conveniência e qualidade de vida. Das 283 unidades sediadas na região, 49 ainda estão disponíveis.

Criada em 2024, a coleção aposta em estúdios bem localizados, arquitetura contemporânea, placas fotovoltaicas para reduzir o consumo e opções de “double suites”, entre outros diferenciais.

“Quando idealizamos a coleção, focamos em bairros que traduzissem o estilo de vida carioca com autenticidade. Ipanema naturalmente se destacou. A linha tem a cara da região: cosmopolita, sofisticada, despojada e conectada à praia e à vida ao ar livre”, define Naidich.



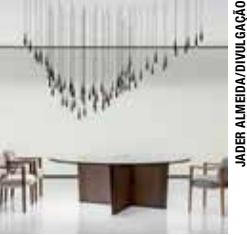
OPPORTUNITY IMOBILIÁRIO/DIVULGAÇÃO



OPPORTUNITY IMOBILIÁRIO/DIVULGAÇÃO

A coleção Be.in.Rio tem seis empreendimentos em Ipanema, escolhido estrategicamente em função da alta liquidez e da ampla oferta de serviços e lazer

Por dentro do mercado



JADER ALMEIDA/DIVULGAÇÃO

DESIGNER BRASILEIRO RECEBE QUATRO PRÊMIOS NO IF 2026

O designer Jader Almeida teve quatro de suas criações premiadas no IF Design Awards, edição 2026: o pendente “Lust”, a poltrona “Lou”, a cadeira “Lace” e a mesa de jantar “Voile” (foto). Com as novas peças agraciadas, ele soma 132 reconhecimentos nacionais e internacionais ao longo de sua trajetória profissional. Segundo o designer, cada peça resulta de um processo rigoroso de investigação sobre forma, matéria e função.



THOZEN/DIVULGAÇÃO

MIMOS DE LUXO COMO ESTRATÉGIA DE VENDA EM SC

De olho no público “triple A”, a Thozen Construtora (SC) destinou mais de R\$ 1 milhão de seu orçamento para oferecer experiências premium aos clientes. Os mimos incluem voos de helicóptero (foto), passeios de barco, jantares VIPs, estadias na Serra Gaúcha com uso de aeronave própria, viagens para o exterior e uma central de atendimento com cafés Starbucks.



PRANTHAN CHIRRIAN/SAK/GETTY IMAGES

CURSOS GRATUITOS PARA CORRETORES NO SEBRAE-RJ

Convênio firmado entre o Creci-RJ e o Sebrae-RJ vai oferecer cursos gratuitos a corretores de imóveis. O conteúdo inclui: Inteligência Artificial, Empreendedorismo e Gestão, Vendas, Marketing, Finanças e Planejamento. Segundo o presidente do Creci-RJ, João Eduardo Corrêa, o acordo reforça o compromisso da entidade com o aprimoramento contínuo dos profissionais. Inscrições: sites.rj.sebrae.com.br.



G.LAB É O ESTÚDIO DE BRANDED CONTENT DA EDITORA GLOBO, ESPECIALIZADO EM SOLUÇÕES DE CONTEÚDO PARA MARCAS

CONTATO COMERCIAL SP: João Meyer — jomeyer@edglobo.com.br
CONTATO COMERCIAL RJ: Marcelo Lima — mlima@oglobo.com.br
DEMAIS REGIÕES: ana.lima@edglobo.com.br

SUGESTÕES DE PAUTA: imoveisdevalor.gl@edglobo.com.br